

郑州工业应用技术学院教务处

教务〔2016〕36号

郑州工业应用技术学院

关于组织开展专业建设调研活动的通知

各教学单位：

为了做好我校专业建设，提升学校专业建设水平，提高应用型人才培养质量，使我校专业办学更好的服务地方经济社会发展，依据《郑州工业应用技术学院 2016-2017 学年第一学期教学工作计划》（校教字〔2016〕19号）安排，决定在全校教学系统中组织开展专业建设调研活动，现将有关事宜通知如下：

一、活动目的

通过专业建设调研活动，收集地方政府、行业（企业）各方面的信息，为专业人才培养方案完善、人才培养模式改革创新、课程体系构建、课程教学内容更新、师资队伍建设、产学研教育开展以及教学方法、评价方式改革等方面提供可靠依据，全面落实我校应用型人才培养的办学定位，深化教学改革，提高我校应用型人才培养质量和办学水平。

二、活动时间

本次专业建设调研活动从2016年10月20日到2016年11月30日，历时一个半月。

三、活动内容与方法

（一）调研对象

与专业人才培养相关的地方政府（部门）、地方主导产业、地方优势行业（企业）、省内外同类高校、科研院所等，重点是郑州航空港经济综合实验区、河南自贸区、郑州市的相关行业（企业），校外实习实训基地。

（二）调研内容

与专业建设和应用型人才培养相关的内容（详见附件1）。

（三）调研方法

调研可采取实地考察、访谈调查、座谈调查、问卷调查、文献调查、统计分析等方法。

三、工作要求

1. 学校各教学单位要充分认识到开展专业建设调研活动的重要性，把此次调研活动与本科教学合格评估整改、落实学校应用型办学定位和深化教学改革等工作有机结合起来，通过开展认真细致的调研活动，了解地方产业发展状况，了解地方行业（企业）专业人才需求情况，摸清企业岗位对人才的知识能力和素质结构的要求，掌握真实的第一手材料，为进一步完善人才培养方案，构建融知识、能力和素质为一体的应用性课程体系提供可靠的支撑。

2. 各院（系部）、教研室、实验中心要做好广泛的动员工作，积

极组织师生深入生产、管理、服务一线，了解企业需求和困难，增强服务企业的意识，寻求与企业合作共赢的机遇，主动服务企业发展，在服务企业的过程中促进专业办学的发展。

3. 认真做好调研准备工作，精心制定调研计划，带着问题进行调研，坚持实事求是、科学严谨的调研工作作风，对调研材料进行系统的归纳总结、统计分析，避免走马观花、不求甚解，争取调研活动取得实效。

4. 每次调研结束后，要及时做好调研活动记录（详见附件2）。各专业要在11月30日前向教务处提交专业建设调研报告，报告应条理清晰、内容翔实。学校相关部门要做好调研活动的督促检查工作，对活动开展扎实的单位要及时表彰，对不认真开展活动的单位要通报批评。

二〇一六年十月二十日

主题词：专业建设 调研活动 通知

郑州工业应用技术学院教务处

2016年10月20日

附件 1

郑州工业应用技术学院专业建设调研提纲

一、专业办学方面

1. 我校本专业近五年招生就业情况（招生人数、第一志愿报考率、新生报到率、招生平均分、初次就业率、年底就业率、就业质量等）。
2. 省内外高校本专业布点状况，省内高校本专业发展规模（在校生成人数）。
3. 省内同类院校本专业建设状况（师资队伍、实验实训条件等）。
4. 专业学情状况（学生知识文化基础、学风、学生发展目标和就业愿景等）。

二、人才培养方面

1. 省内同类高校专业人才培养方案制定情况（培养目标定位、培养规格、培养标准、就业面向、课程体系、实践教学安排、学时学分分配等）。
2. 省内同类高校专业人才培养思路、培养模式与特色。
3. 省内同类高校专业教学改革（教学内容、教学方法、评价方式等）开展情况。
4. 省内同类高校实验室建设、校内外实习实训基地建设、实践教学开展情况。
5. 省内同类高校产学研合作教育（合作办学、合作培养、合作就业、合作研究、合作共建教学资源等）开展情况。

三、地方产业、行业（企业）方面

1. 河南省、郑州航空港经济综合实验区、河南自贸区等与本专业的产业布局、发展状况及发展趋势。

2. 河南省、郑州航空港经济综合实验区、河南自贸区等与本专业的知名企业发展状况（企业规模、经营范围、人才需求等）。

3. 地方企业对本专业的人才需求状况。

4. 企业岗位对本专业毕业生知识、能力、素质的要求（用人单位对毕业生专业知识、资格或技能证书、思想道德素质、性别、计算机、外语等方面的要求）。

5. 企业发展中亟待解决的问题，企业与学校合作的意向，学校能为企业发展提供的服务。

6. 与专业相关的行业组织状况，其开展的相关工作情况。

附件 2

郑州工业应用技术学院专业建设调研表

调研单位	
调研人员	
调研时间	
调研方法	
调 研 内 容	
调 研 结 果	